

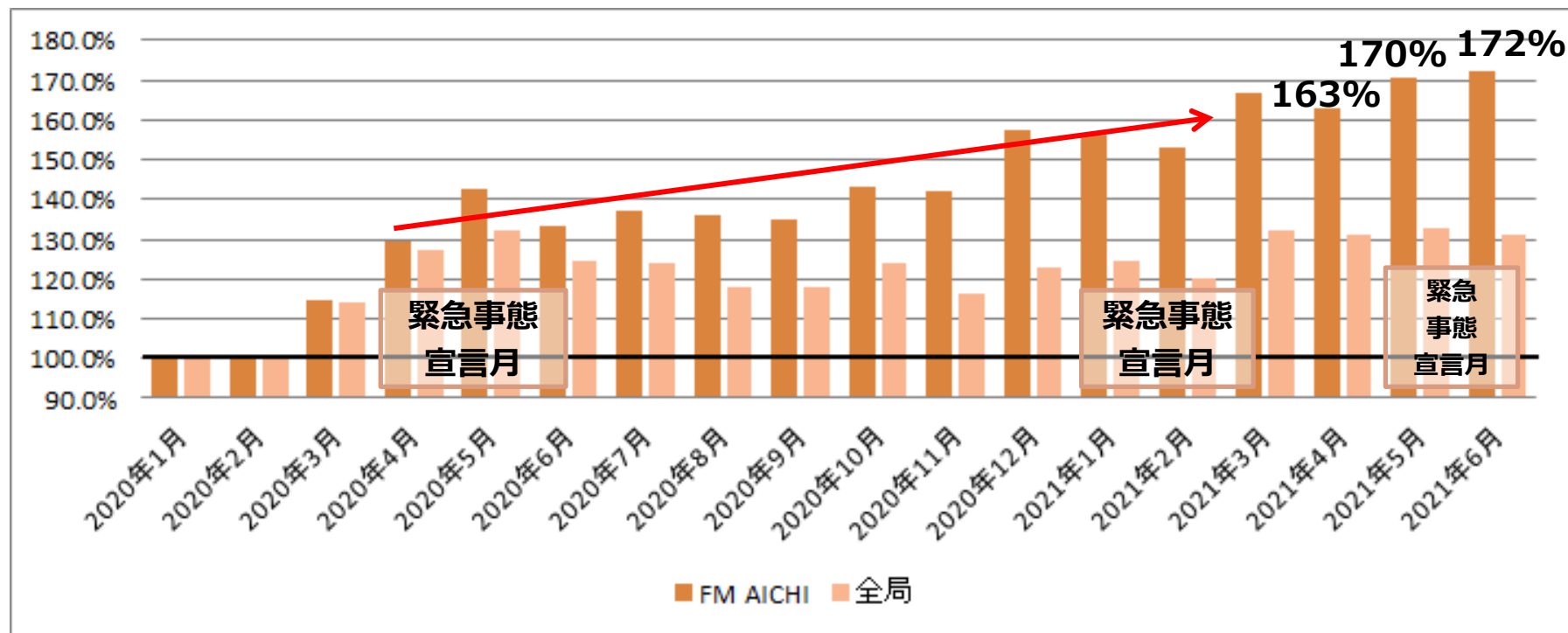
FM AICHI MEDIA DATA 2021

【2021年8月改訂版】



今、改めてラジオが聴かれている！！

コロナ禍の緊急事態宣言下のSTAY HOME、また、その後の新しい生活様式で、radiko聴取ログは、2020年1月比較で、全ラジオ局で4月・5月・6月毎月平均で130%の伸びの所、**FM AICHIは各月160%以上の伸び！！**継続した伸長で、在名ラジオ各局の中でも際立って高い伸び率となっています。



※radikoライブ配信のFM AICHIと全局伸び率

ラジオは 耳に入り、心に残る メディア。

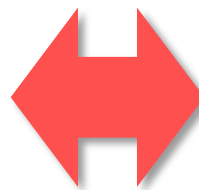
心地良く耳から入るFM AICHIの「音と声」は、心に響き印象深く残ります。
タグライン“RIDE ON MY RADIO!”に込めた想いをオンエアにのせて、
上質な音楽と役立つ情報をお届け、幅広いリスナーとのコミュニケーションを図り、
大人が聴くにたえる“本物”のラジオ空間をご提供しています。

- ① 1969年に**日本初の民間FM局**として開局、世代を繋いで支持されるFMステーション。
- ② ネット/TVと違い**“プッシュ型”**で**“ながら型”**、“皆さん”でなく**“あなた”**に直接響きます。
- ③ TOKYO FMをキー局に全国をカバーする、**日本最大のラジオ・ネットワーク「JFN」**。
- ④ 開局以来 **地域に根付いて社会貢献**。交通安全キャンペーン「Do!Safety」などを展開。
- ⑤ ラジオ放送に留まらず、イベントなど**様々なツールを使ったクロスメディア展開**。

▶ ラジオは“音”のメディアだからこそその良さがある！

ラジオは音声だけのメディア。“音”だけだから、一度心に残ると、ずーっと長いお付き合い。

- 音声だけだから、何度でも聴ける
- 毎日聴けて、生活になじんでいる
- コスパが高く、長く続けられる
- 気づいたら、頭から離れない
- メロディだけで、CM内容を思い出す
- 運転・仕事・家事などとともに“ながら”接触出来るメディア



- (TV) 刺激が強いのですぐに飽きられる
- (TV) 他のCMに上書きされやすい
- (TV) 金額が高いため長くは続けにくい
- (新聞/雑誌) 同じ広告は読み飛ばされる
- (WEB) 文字動画なので“ながら”が出来ない

▶▶▶ 例えば…

名酪「スジャータ」の時報CM

♪スジャータ、スジャータ 白い広がりスジャータ
スジャータの名酪が、〇時をお知らせします。

35年以上に渡ってラジオで時報CMを実施。ここ数年はラジオでの出稿をほとんど行っていないにも関わらず、今でも知らない人はいないほど浸透しています。

日本マクドナルドのサウンドロゴ

サウンドロゴ『♪パラッパッパッパー』

この音が聴こえてくれば、メッセージが聴き取れなくてもあのハンバーガーやポテトを思い出して食べたくなる？

牛乳石鹸コマーシャルソング

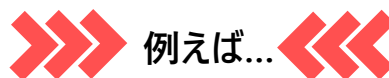
♪牛乳石鹸、よいせつけ〜ん♪

刷り込まれて気づいたら口ずさんでしまう？
昔からのコマソンですが、音だけならいまでも新鮮に聴くことができます。

ほら、頭の中で、あのCMのフレーズやメロディが、聴こえてきませんか？

パワーワードやキラフレーズ、印象深い言葉が注目されることがあります。
例えば「クールビズ」、そして、2020年では「3密」「ぴえん」など。

ラジオなら、練りこまれたコピーが一つあれば
リスナーの頭の中に染み渡り、ずっと心に残り続けます。



大須ういろ

「わーい、3時だっ！大須ういろの時間だっ」

何よりもまず思い出すのは子供達の冒頭のフレーズ。

エネオス

「エネルギーを素敵につ、エツネオス」

頭の「エネ」が重複して、抑揚と合わせて
フレーズが印象に残ります。

大正製薬リポビタンD

「ファイトーツ！」「イッパーツ!!」

ラジオでもこのフレーズが流れると、
絶体絶命のあの二人の画が浮かんでくる？
TVと相乗効果で、音だけでも映像が想起されます。

日産自動車

「やっちゃえ、日産」

TVCMシリーズも毎回話題のこのフレーズ、
ラジオでも、流れてくるだけで自動運転などの
先端技術を想像してしまいます。

都道府県別で、愛知県は、2位の埼玉県に大差（約100万台）をつけて自動車保有台数1位。
通勤・通学で日常的にクルマを利用することが多い中京圏では、ラジオの聴取場所についても“車内”が最も多くなっています。

車保有台数

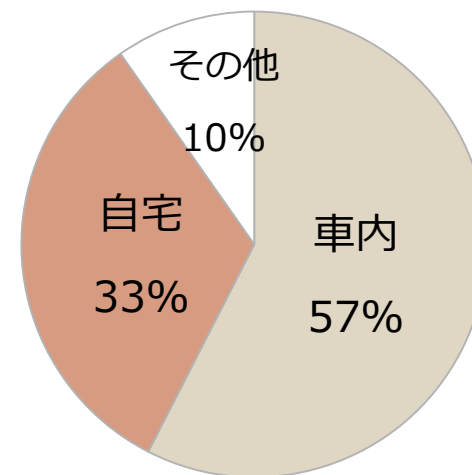
都道府県別乗用車保有台数（令和2年6月末現在）上位5位

| 順位 | 都道府県 | 保有台数(台) |
|------|------|------------|
| 1位 | 愛知県 | 4,204,454 |
| 2位 | 埼玉県 | 3,216,247 |
| 3位 | 東京都 | 3,131,663 |
| 4位 | 神奈川県 | 3,049,323 |
| 5位 | 千葉県 | 2,824,837 |
| (参考) | 全国 | 61,851,021 |

※愛知県統計課WEBサイトより引用

<http://www.pref.aichi.jp/soshiki/toukei/jyoyosha.html>

FM AICHIの車内聴取状況



※出典：2021年6月中京圏ラジオ聴取率調査

唯一の移動体メディアであるラジオの特性が発揮される中京圏。コロナ禍で、より自宅と車内聴取の割合が増加しました。車を運転しながらラジオを聴いているシチュエーションを意識すれば、一層の広告効果が期待できます！

FM AICHIは愛知・岐阜・三重を中心に約1,331万人をカバー!!

『FM AICHI(エフエム愛知)』
は1969年12月24日に
日本の民間放送で最初の
超短波FM放送局として開局、
地域密着をテーマに歩んできた
FMラジオステーションです。

FM AICHIエリア内聴取人口

| | エリアカバー率 | エリア内人口 | 男 | 女 |
|----|---------|------------|-----------|-----------|
| 愛知 | 100% | 7,301,322 | 3,659,924 | 3,641,398 |
| 岐阜 | 90% | 1,776,553 | 866,059 | 910,494 |
| 三重 | 85% | 1,494,842 | 730,902 | 763,940 |
| 静岡 | 45% | 1,625,218 | 803,615 | 821,604 |
| 滋賀 | 80% | 1,110,356 | 547,417 | 562,939 |
| 合計 | 82% | 13,308,292 | 6,607,917 | 6,700,375 |

(単位=人)

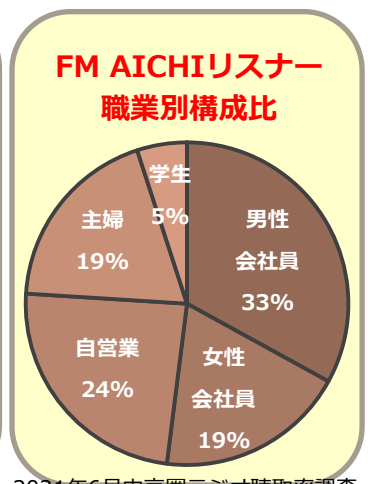
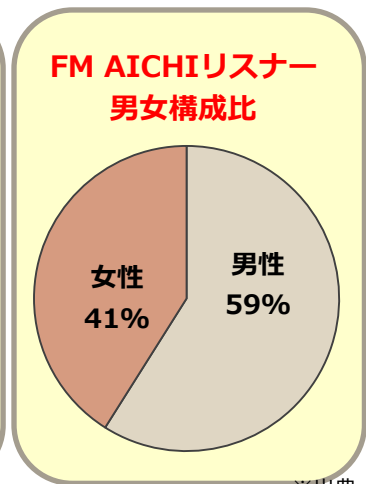
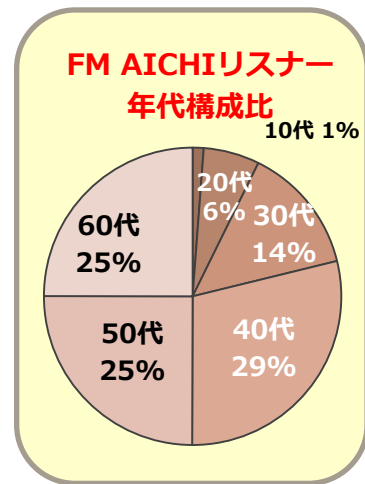
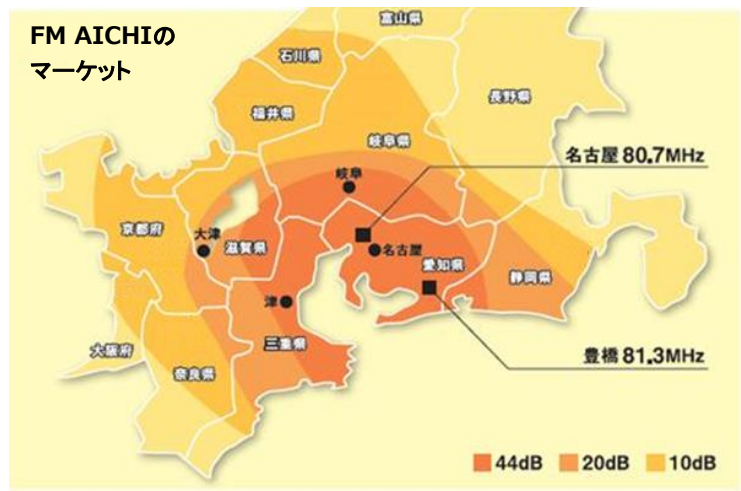
出典：政府統計の総合窓口(e-Stat)令和2年1月1日住民基本台帳を元に算出

カバーエリア内年代別聴取人口

| | 10代 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 全人口 |
|----|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
| 男 | 652,574 | 691,456 | 793,916 | 1,031,057 | 878,946 | 790,439 | 6,607,917 |
| 女 | 617,529 | 625,274 | 718,652 | 958,430 | 842,263 | 815,546 | 6,700,375 |
| 合計 | 1,270,103 | 1,316,730 | 1,512,568 | 1,989,487 | 1,721,209 | 1,605,984 | 13,308,292 |

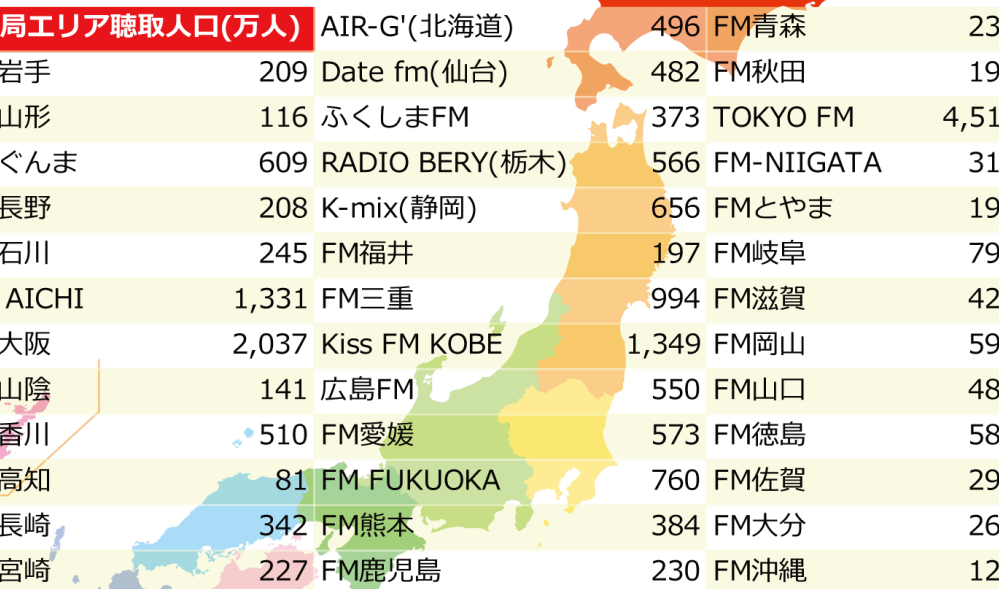
(単位=人)

出典：政府統計の総合窓口(e-Stat)令和2年1月1日住民基本台帳を元に算出



※出典：2021年6月中京圏ラジオ聴取率調査

全国38局ネット
JFNカバレッジエリア



| FM局エリア聴取人口(万人) | | FM局エリア聴取人口(万人) | |
|----------------|-------|----------------|-------|
| AIR-G'(北海道) | 496 | FM青森 | 238 |
| FM岩手 | 209 | Date fm(仙台) | 482 |
| FM山形 | 116 | ふくしまFM | 373 |
| FMぐんま | 609 | RADIO BERY(栃木) | 566 |
| FM長野 | 208 | K-mix(静岡) | 656 |
| FM石川 | 245 | FM福井 | 197 |
| FM AICHI | 1,331 | FM三重 | 994 |
| FM大阪 | 2,037 | Kiss FM KOBE | 1,349 |
| FM山陰 | 141 | 広島FM | 550 |
| FM香川 | 510 | FM愛媛 | 573 |
| FM高知 | 81 | FM FUKUOKA | 760 |
| FM長崎 | 342 | FM熊本 | 384 |
| FM宮崎 | 227 | FM鹿児島 | 230 |
| | | FM秋田 | 195 |
| | | TOKYO FM | 4,513 |
| | | FM-NIIGATA | 312 |
| | | FMとやま | 194 |
| | | FM岐阜 | 795 |
| | | FM滋賀 | 424 |
| | | FM岡山 | 592 |
| | | FM山口 | 481 |
| | | FM徳島 | 584 |
| | | FM佐賀 | 299 |
| | | FM大分 | 266 |
| | | FM沖縄 | 128 |

FM AICHIは、愛知県を中心としたローカル・エリアだけではありません。

全国38局からなるJFN、
JAPAN FM NETWORKは、
日本最大の
ラジオ・ネットワーク。
ご活用していただくことで、
ほぼ日本全国のエリアをカバー、
エリア・チョイスも可能です。

エリアごとに地域に密着した展開から、スケールメリットを最大限に生かした施策まで、ご要望に応じて、フレキシブルな展開が可能です。



音は、脳を直接刺激し、記憶として定着、反復され易いことが研究からわかってきています。それは歴史年表の語呂合わせ暗記で誰もが経験済み。サウンドロゴのメロディが印象的に残るように、音声はビジュアルよりも鮮明に記憶に残ります。FM AICHIでのCMや番組オンエアは、聴いたリスナーに、商品やサービスを思い描かせ、記憶に残すお手伝いをします。

スポットCM

FM AICHIでのラジオCMプロモーション展開は、リスナーの行動に直接働きかけます！

レギュラースポットCM

毎日同じ時間にオンエアされるレギュラーCMはリスナーの時計代わり。長く続けていただくことで記憶に残り行動を促します。

短期集中スポット展開

新規開店や新商品販売、新しいサービスのスタートなど、告知したい日程に合わせ短期集中、ターゲットに向けたスポット展開で的確、しっかり届けます。

パーソナリティ生CM

リスナーの信頼が厚いパーソナリティが読む生CMは、商品・サービスをグッと身近に近づけます。ご担当者ご出演で更にしっかり告知することも可能です。

ネットスポット展開

JFN全国38局+1のスケールメリットを存分に生かしたプロモーションが可能です。CMが全国でオンエアされ一気に効果が浸透。社名露出や全国組織のインナー対策、リクルーティングなどに効果絶大です。

番組提供

FM AICHIの番組ご提供は、御社のイメージを鮮明に、リスナーの記憶に残します！

JFNネットワーク番組

人気アーティスト出演による注目度の高いプログラム等。広くスケールメリットも期待出来ます。

オリジナルプログラム

訴求ターゲットに刺さり、“聞かれる”コンテンツで、長く愛聴いただくことで効果も倍増です。

ミニプログラム

人気番組前後のミニ枠は、コスパに優れたプログラムです。

スペシャルプログラム

HOLIDAY SPECIALや平日1 DAY、サンデースペシャル等、記念日に合わせスペシャル展開。特別な一日を演出します。

イベント&SP

目的に合わせて効果抜群のプロモーションをご提案します！

FM AICHIのイベントやセールスプロモーションは、注目度、参加意識の高さから、高い評価を頂いています。SpotifyやSNSメディアも加えて、オンエアとのMIXで効果は倍増です。

Do!Safety

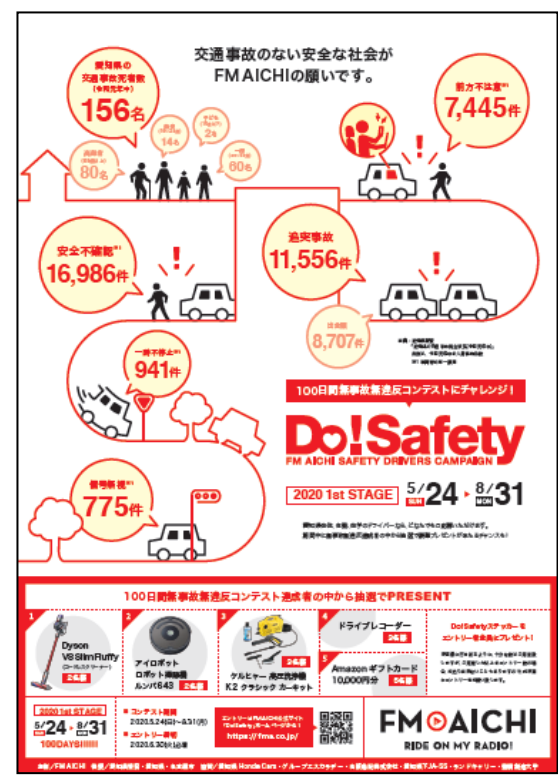
FM AICHI SAFETY DRIVERS CAMPAIGN

■ FM AICHI SAFETY DRIVERS CAMPAIGN “Do!Safety”

FM AICHIが開局30周年を機に、リスナーとドライバーそれぞれに交通安全の意識高揚を図るためスタートした交通安全キャンペーン『Do!Safety』過去22年間で、約54万人のリスナーに参加いただいています。

■ キャンペーン期間

- ・ファーストステージ：5月24日～8月31日
- ・セカンドステージ：9月23日～12月31日



ポスターデザイン

▶ ラジオの聴き方も進化しています！

地上波だけではなくインターネットでも！ ラジオの“聴き方”は進化しています！！

radiko  <https://radiko.jp/>

radikoの登場によって、ラジオの聴取スタイルが変化しました。また、コロナ禍で聴取が上がり、ラジオの価値も上がっております。



<PC・スマホで聴ける！>

ラジオを、PCやスマートフォンで無料で聴けるサービスです。



<タイムフリー>

聴き逃しは、タイムフリー機能で、過去1週間以内に放送された番組が聴けます！



<エリアフリー>

ラジコプレミアム会員（有料）は、エリアフリーで全国のラジオ局が聴き放題！FM AICHIの番組も全国で聴取可能です。



<https://audee.jp/>

FM AICHIでもオンエア中のJFN番組など、TOKYO FMとJFNのデジタルコンテンツを集約したプラットフォーム「AuDee(オーディー)」。

オンエアだけでは聴けない人気アーティストのトークから、ラジオドラマ、ドキュメンタリー迄、オリジナルコンテンツを300以上配信！

AuDeeを活用して、提供ラジオ番組のスピンオフや、エンターテイメント要素の高いオリジナル・コンテンツの展開など、御社ブランドイメージの向上に役立つ、デジタルオーディオを活用した、新しいエンゲージメントが可能です。

他にも

ラジスマ（FM放送とインターネットの両方でラジオが聴ける、ハイブリット・スマートフォン）
radikoカーナビアプリ（一部のカーナビと連動）
スマートスピーカー（Google HomeやAmazon Echoなど） 等

ONE MORNING AICHI

月～金 6:00～8:00 (月)(火)(水) 崎正宗 (木)(金) 重田優平

ONE MORNING SATURDAY

土 6:00～8:00 重田優平



崎正宗



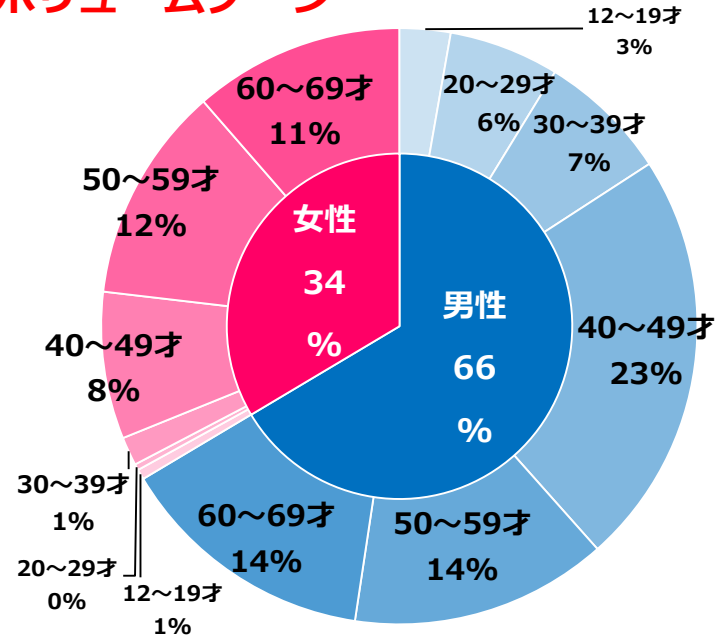
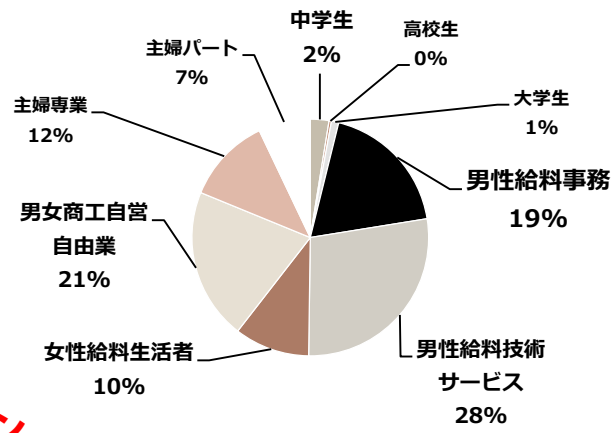
重田優平

JFNフルネット番組『ONE MORNING』とシームレスにつながるローカルワイド!

朝のセッティング・タイム/通勤途中の車内に向けてお送りするスタートUPプログラム。NEWS/天気予報/交通情報といった生活に必要な情報はコンパクトにそしてふんだんに。またエリア内の観光名所や名産のTOPICなどもお届けします。

「ONE MORNING AICHI」なら、
全国のニュースもローカルの話題も
同時にキャッチ・アップ!

男性M2～50代、
女性40代が
ボリュームゾーン



番組聴取率 1. 1% (愛知県 20-59才)
時間帯シェア 20. 8% (在名ラジオ局4局比較)

出典：(株)ビデオリサーチ
中京圏ラジオ個人聴取率調査
2021年6月度 愛知県
聴取率調査・プロフィール調査より



MORNING BREEZE

月～木 8:20～10:50 金 8:20～11:00
(月)(火)(水)水城あやの (木)(金)小林美鈴

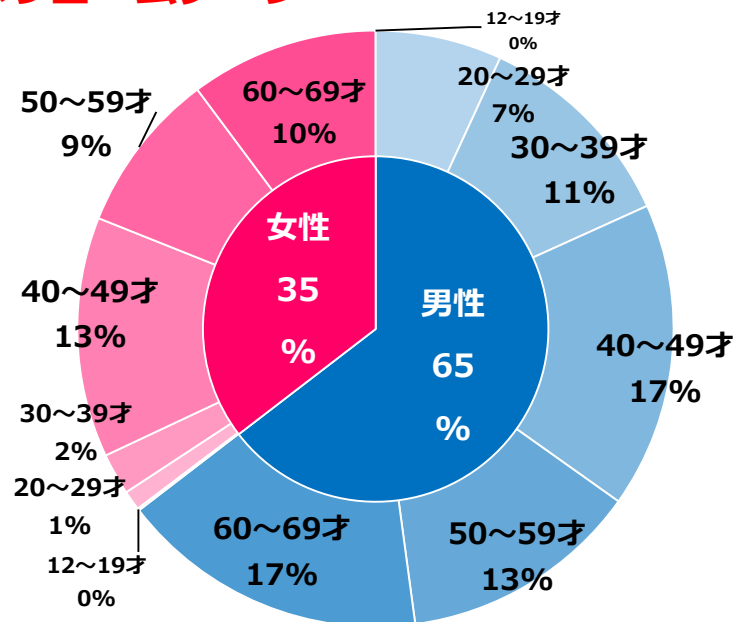
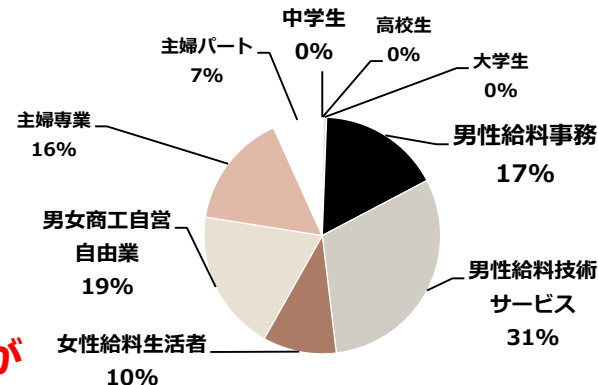


**グルメやショップ、エンタメ情報など
このエリアのトレンド情報発信！**

ビジネスパーソンや主婦もまだまだ
慌ただしい時間帯に、知っていればちょっと
生活が楽しくなり、周りと共有できる、
すぐに活かせるエリアのトレンド情報を
ラジオフレンドリーなヒット・チューンと
共にお送りします。

**思わず出かけたくなる！
アクティビティを刺激するローカル生ワイド！！**

**男性30代、
女性F2～50代が
ボリュームゾーン**



番組聴取率 1. 6% (愛知県 20-59才)
時間帯シェア 20. 9% (在名ラジオ局4局比較)

出典：(株)ビデオリサーチ
中京圏ラジオ個人聴取率調査
2021年6月度 愛知県
聴取率調査・プロフィール調査より



DAYDREAM MAGIC

月～木 11:30～14:30
吉川朋江

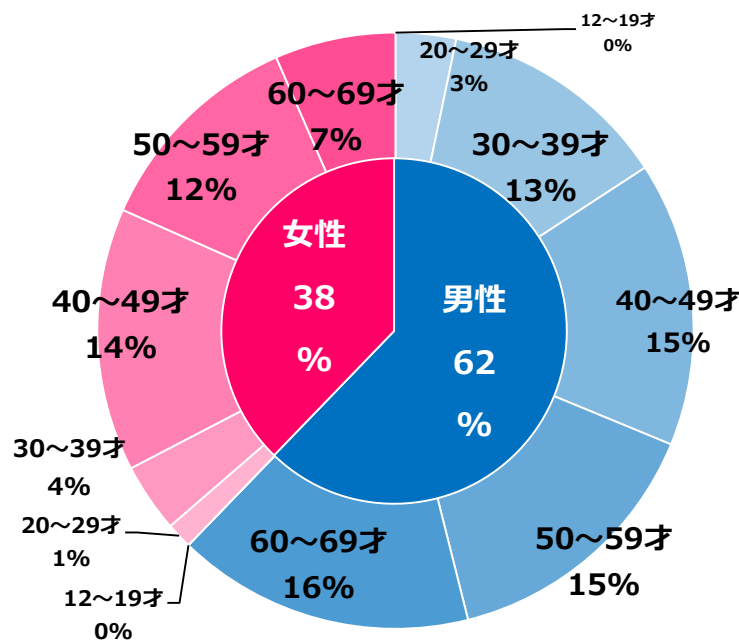
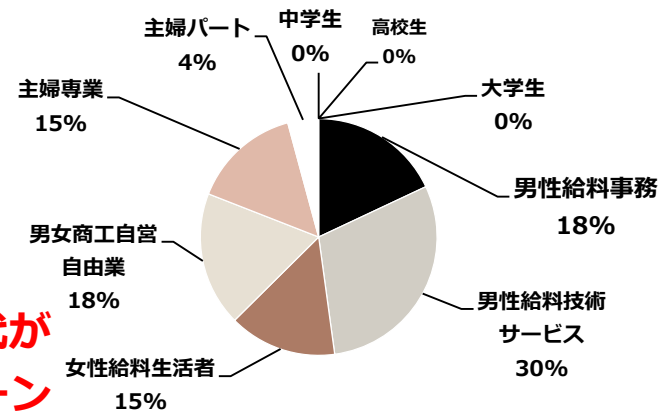


幅広い生活関連情報を横断し ランチタイムの会話に 花が咲くプログラム！

ランチ前後に仕事やプライベートで移動中の方、一息ついた主婦等のリスナーに向けて、午後からのスタートをアクティブにするヒントやランチタイムの会話に花が咲くTOPICを提供。落ち着いた大人のためのアンテナプログラム。

衣食住はもちろん、美容、健康に子育て、そして行政サービスまで、幅広くお届けします！

男性30代、 女性F2～50代が ボリュームゾーン



番組聴取率 1.4% (愛知県 20-59才)
時間帯シェア 22.8% (在名ラジオ局4局比較)

出典：(株)ビデオリサーチ
中京圏ラジオ個人聴取率調査
2021年6月度 愛知県
聴取率調査・プロフィール調査より



AFTERNOON COLORS

月～木 14:30～17:00

(月)(火)橋口侑佳 (水)(木)佐井祐里奈



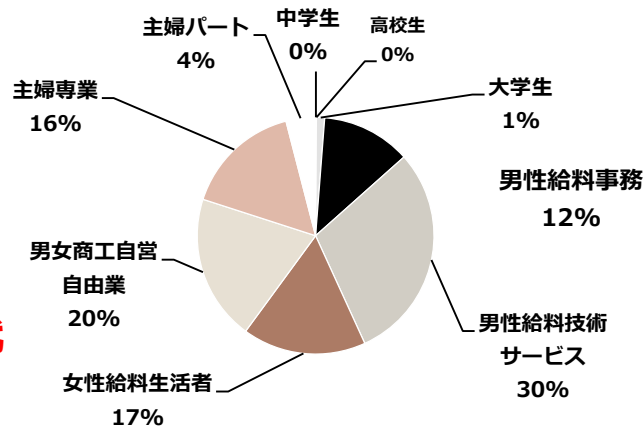
橋口侑佳



佐井祐里奈

**男性30～40代、
女性40～50代が
ボリュームゾーン
男性30代・女性50代
シェアNo.1獲得！**

※愛知県・在名ラジオ局4局中

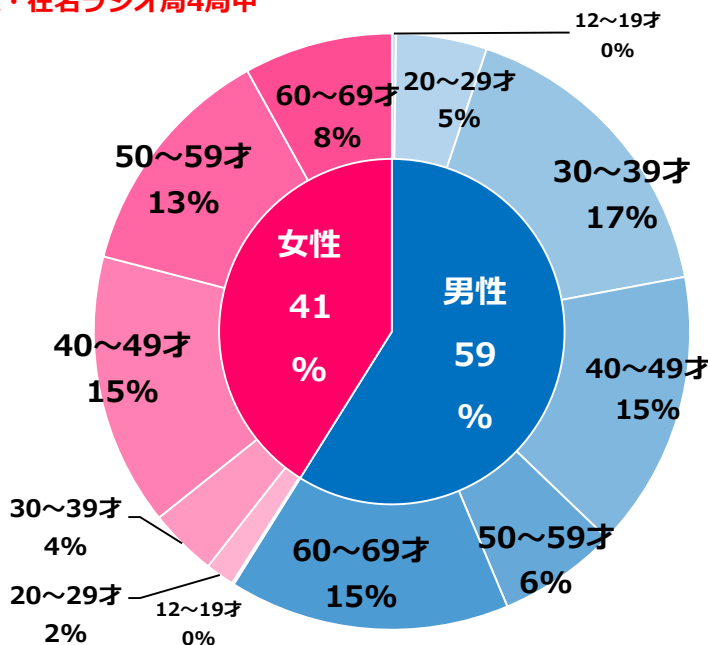


“今”と“これから”にフォーカス！

あなたの生活に彩りを与えるプログラム！

移動中のビジネスパーソンやお買い物途中の主婦層に「あっ、それぞれ！」と気づきを得てもらえるようなこのエリアの生活情報やタウン情報などを、心地よさを感じさせる落ち着いた大人の女性2人が曜日替わりでお届けするリラックス&アクティブプログラム。

元地上波テレビ局アナウンサー・キャリアのパーソナリティ2人がしっかり情報発信！



番組聴取率 1. 5% (愛知県 20-59才)
時間帯シェア 25. 2% (在名ラジオ局4局比較)

出典：(株)ビデオリサーチ
中京圏ラジオ個人聴取率調査
2021年6月度 愛知県
聴取率調査・プロフィール調査より

EVENING STREET

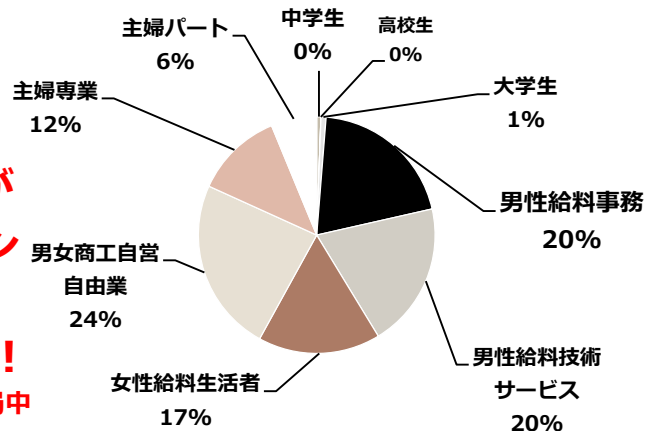
月～木 17:00～19:30
黒岩唯一



黒岩唯一

**男性30～50代、
女性40～50代が
ボリュームゾーン
女性50代
シェアNo.1獲得！**

※愛知県・在名ラジオ局4局中



“FM AICHIの顔”

20年目の黒ちゃんが魅せる

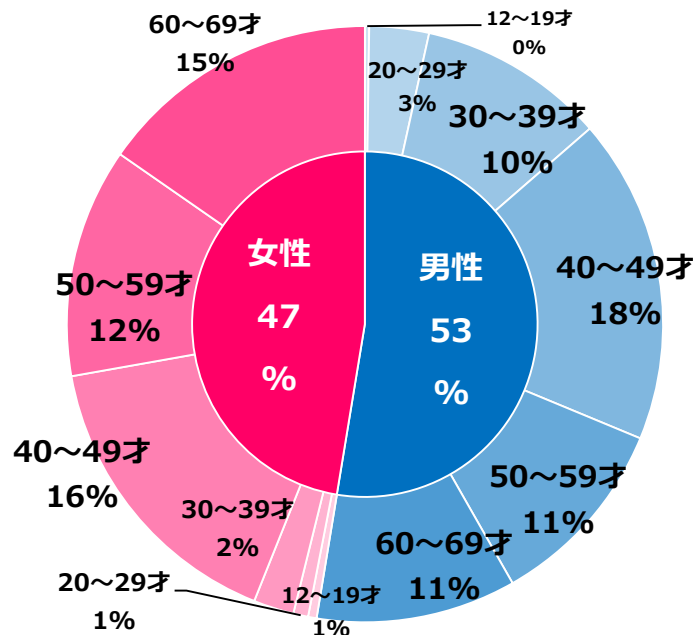
大人の“ホンモノ”プログラム！

夕方から夜のオフタイムへ向かうこの時間は、黒岩唯一がリスナーをサポートします。サーフィンやゴルフ、モータースポーツなど多趣味な黒岩唯一が、スポーツやカルチャーなどの話題を情報元までアプローチして紹介するホンモノ志向の大人のアンテナプログラム！

このエリアのワクワクドキドキにこだわって

厳選した情報とBEST MUSICをお届け！

夕方のドライバー・ゾーンを彩ります！！



番組聴取率 1. 1% (愛知県 20-59才)
時間帯シェア 22. 4% (在名ラジオ局4局比較)

出典：(株)ビデオリサーチ
中京圏ラジオ個人聴取率調査
2021年6月度 愛知県
聴取率調査・プロフィール調査より

FRIDAY MAGIC

金 12:00~14:55

黒江美咲、米谷恭輔(BOYS AND MEN 研究生)



黒江美咲



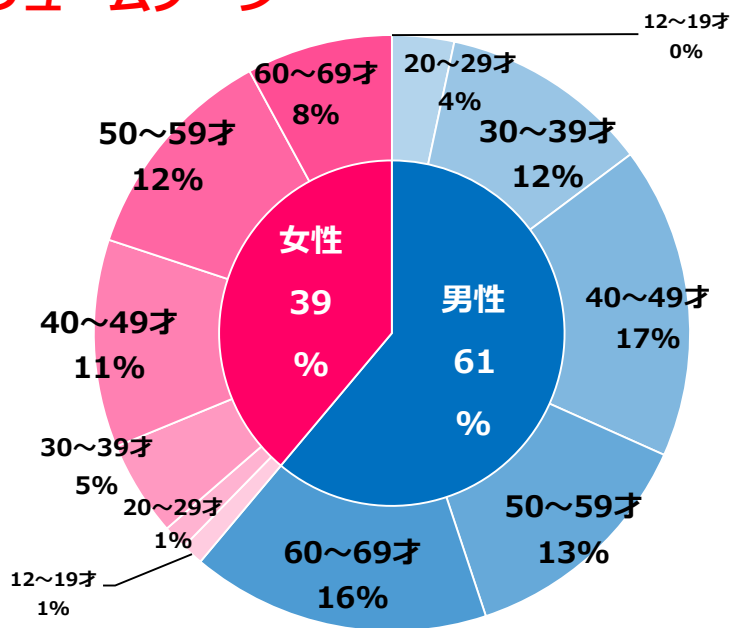
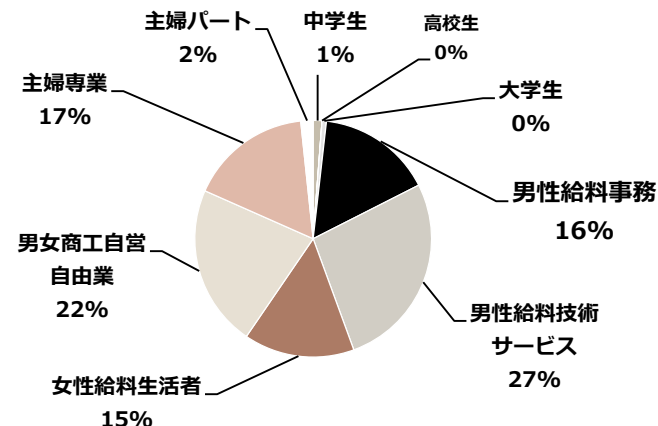
米谷恭輔

大人の落ち着きと少年の元気を合わせた リラックス&エナジープログラム!

週末を前に忙しさを極めるリスナーに向けて、透明感ある大人の女性の落ち着いたボイスとBMKメンバーの弾ける元気で癒しとエナジーを届けます。その週末のエリアのTOPICはもちろん、思わず誰かに話したくなるようなネタも、2人の感性に乗せて発信します。

週末を有意義に過ごせるお役立ち情報を中心に
“使える”インフォメーションをセレクト!

男性30~50代、 女性40~50代が ボリュームゾーン



番組聴取率 1. 2% (愛知県 20-59才)
時間帯シェア 22. 3% (在名ラジオ局4局比較)

出典：(株)ビデオリサーチ
中京圏ラジオ個人聴取率調査
2021年6月度 愛知県
聴取率調査・プロフィール調査より

COUNTDOWN FRIDAY

金 15:00~19:00
ケリー隆介

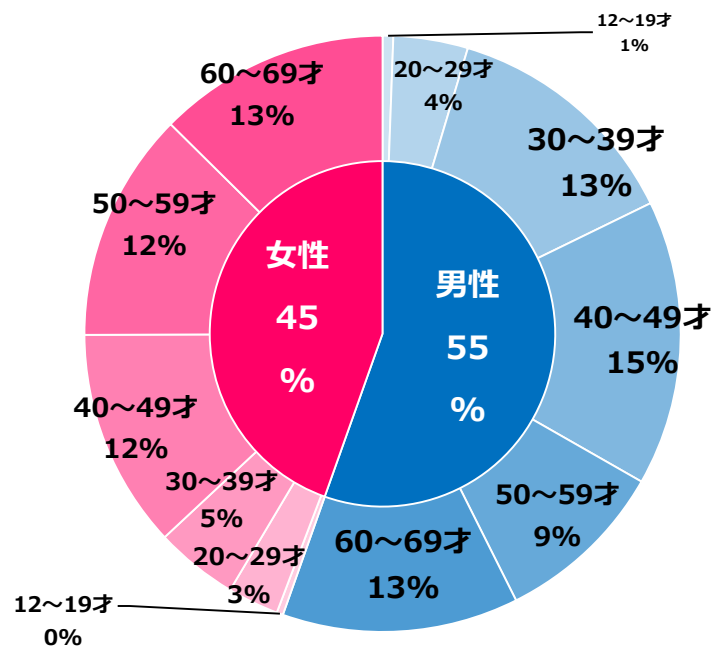
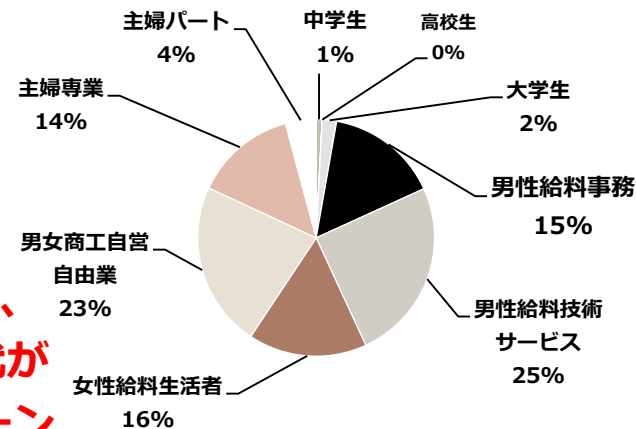


**音楽だけじゃない！様々なジャンルの
ランキングを発信するエンタメワイド！**

FM AICHIのオリジナルカウントダウン
チャートはもちろん、エリア内のCDショップ
やカルチャーショップなどへも独自取材し、
今このエリアでのヒットしているものや
流行りをランキング形式で紹介していく
総合エンターテインメントプログラム。

**この番組を聴けば、AICHIエリアの
エンタメトレンドが分かる！
BEST MIX PROGRAM！！**

**男性30~40代、
女性40~50代が
ボリュームゾーン**



番組聴取率 1.3% (愛知県 20-59才)
時間帯シェア 21.2% (在名ラジオ局4局比較)

出典：(株)ビデオリサーチ
中京圏ラジオ個人聴取率調査
2021年6月度 愛知県
聴取率調査・プロフィール調査より

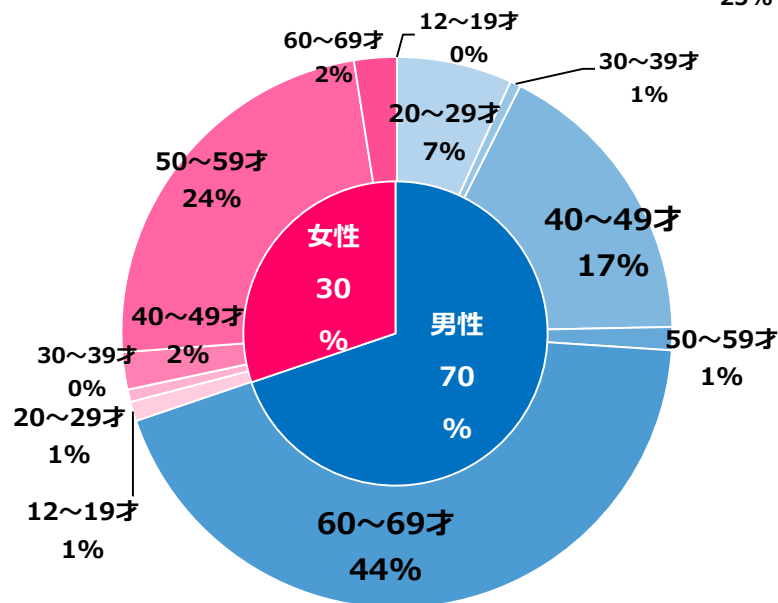
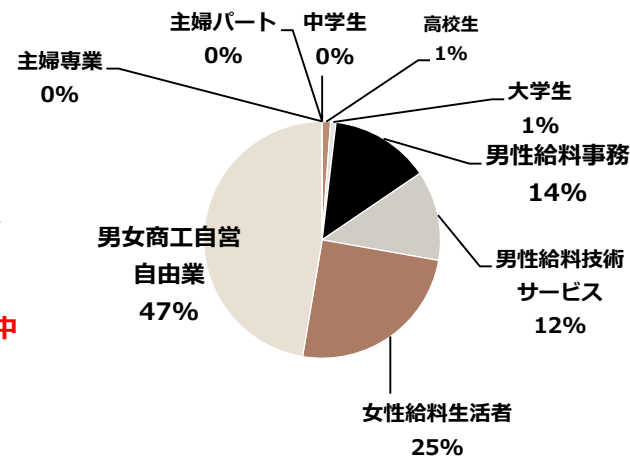


50年以上にわたり 愛され続けるFM最長寿番組！

良質な音楽と、旅をめぐる新たな
イマジネーションを喚起させる
世界中のドラマを提供しつつ、
深夜にラジオを楽しむ想像力に富んだ
多くの大人のリスナーに向けた番組です。

午前零時のイマジネーションの夜間飛行、
機長を担うのは、「福山雅治」

男女12~69才
シェア 33.7%で
No.1獲得！
※愛知県・在名ラジオ局4局中



番組聴取率 0.1% (愛知県 20-59才)
時間帯シェア 30.4% (在名ラジオ局4局比較)

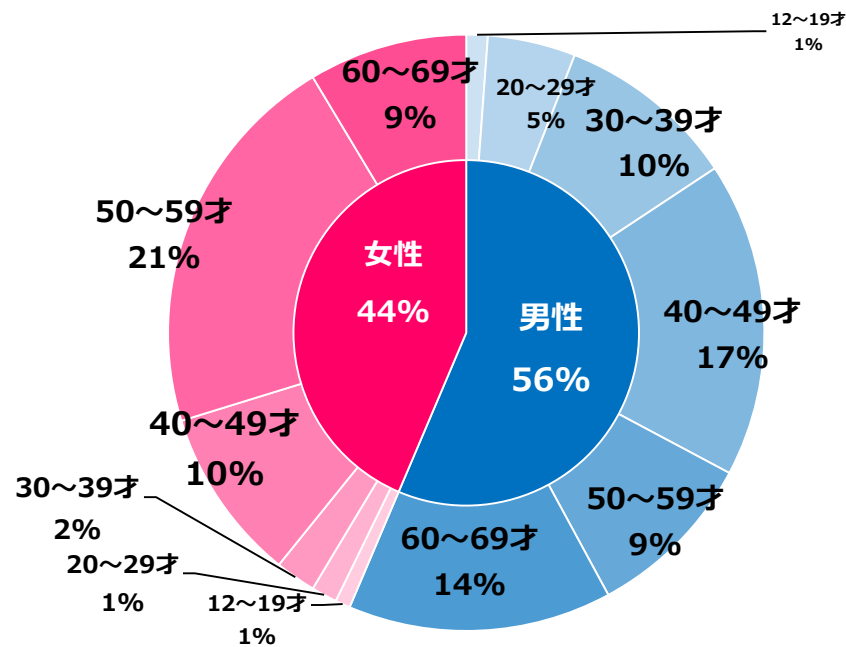
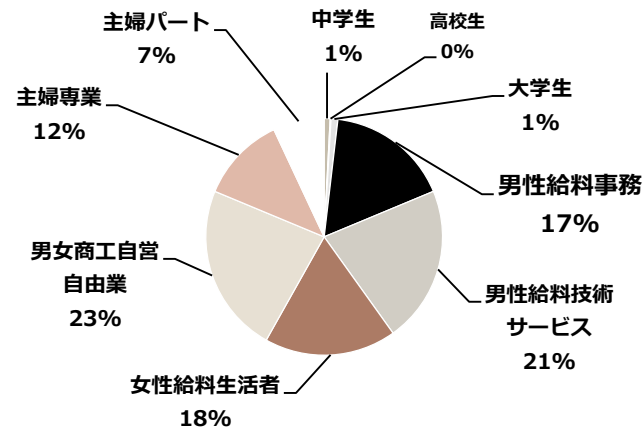
出典：(株)ビデオリサーチ
中京圏ラジオ個人聴取率調査
2021年6月度 愛知県
聴取率調査・プロフィール調査より

土日午前帯(6:00-12:00)

の聴取状況



男女40~50代が ボリュームゾーン



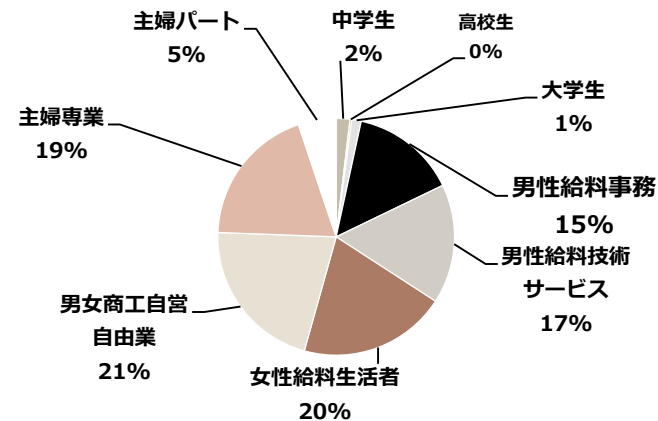
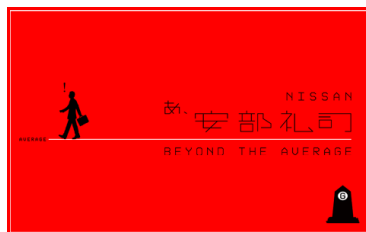
時間帯聴取率 1.0% (愛知県 20-59才)
時間帯シェア 20.8% (在名ラジオ局4局比較)

出典：(株)ビデオリサーチ
中京圏ラジオ個人聴取率調査
2021年6月度 愛知県
聴取率調査・プロフィール調査より

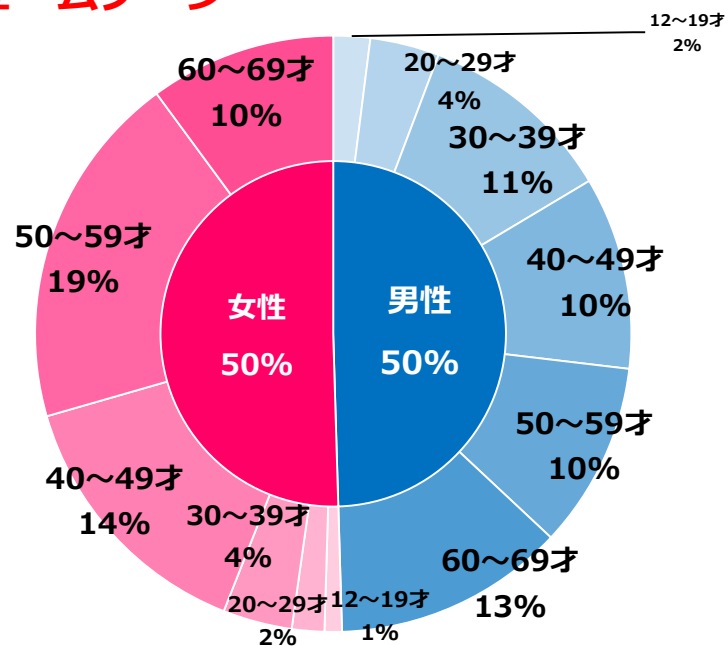


土日午後帯(12:00-18:00)

の聴取状況



男性30~50代、
女性40~50代が
ボリュームゾーン

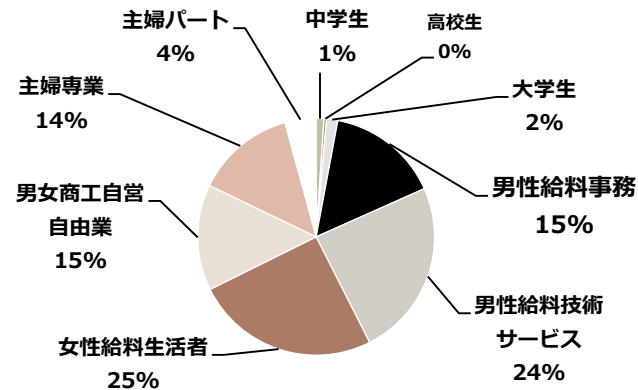


時間帯聴取率 1.2% (愛知県 20-59才)
 時間帯シェア 20.8% (在名ラジオ局4局比較)

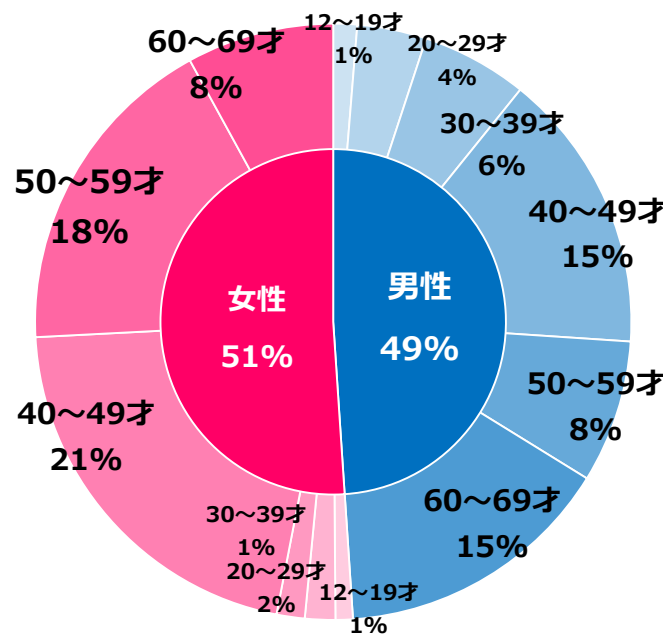
出典：(株)ビデオリサーチ
 中京圏ラジオ個人聴取率調査
 2021年6月度 愛知県
 聴取率調査・プロフィール調査より

土日夜帯(18:00-24:00)

の聴取状況



男女40~50代がボリュームゾーン



時間帯聴取率 0.4% (愛知県 20-59才)
 時間帯シェア 26.0% (在名ラジオ局4局比較)

出典：(株)ビデオリサーチ
 中京圏ラジオ個人聴取率調査
 2021年6月度 愛知県
 聴取率調査・プロフィール調査より

▶ イベント実績 (2019年度)

Happy 50th!FM AICHI Christmas Special from Centrair

FM AICHIの開局記念イベントを、中部国際空港セントレアでクリスマス時期に開催！
公開生放送、公開録音でゲストによるスペシャルトーク&LIVEを行いました。

【実施概要】

- 時期 : 12月21日(土)、12月22日(日)、12月24日(火)
- 場所 : 中部国際空港第1ターミナル4階イベントプラザ
- ターゲット : 10代~40代
- ゲスト : 足立佳奈、馬場俊英、矢井田瞳、Hilcrhyme、BOYS AND MEN他



SOLIDEMO×アスナルトレジャー(公開録音番組)

アスナル金山を舞台に送るエンターテインメントラジオプログラム(OAは毎週金曜20:30-21:00)。
毎週第1・第3水曜日にアスナル金山でアーティストを迎えて公開録音を開催しました。

【実施概要】

- 時期 : 毎週第1・第3水曜日(時期によっては変更の場合有り)
- 場所 : アスナル金山 明日なる! 広場
- ターゲット : 20代~30代男女
- ゲスト : ゴスペラズ、Sonar Pocket、lol、フラワーカンパニーズ、ロザリーナ、坂口有望他
※1収録あたり2~3アーティスト



TOKAI ECO FESTA

2011年3月に初開催し、東海エリアでは最大級のエコフェスタ!!
名古屋市東部の東部エリアに位置する「愛・地球博記念公園モリコロパーク」にて、「エコ」と
「ハンドメイド」を融合したイベント。200店舗以上のショップが集まる為、大々的なPRが可能!

【実施概要】

- 時期 : 春：2019年4月13日(土)、14日(日) 秋：2019年9月21日(土)、22日(日)
- 場所 : 愛・地球博記念公園モリコロパーク(愛知県長久手市)
- ターゲット : 20代~30代ヤングファミリー層
- 集客数 : 20,000人以上(春2日間)、20,000人以上(秋2日間)



新型コロナウイルス早期終息を心より願い、また一緒にイベントを展開出来る日を楽しみにしております。



FM AICHI
RIDE ON MY RADIO!

本社・スタジオ

〒460-8388 名古屋市中区千代田2-15-18(名古屋通信ビル)
☎052-263-5141 Fax : 052-241-9359

東京支社

〒102-0083 東京都千代田区麹町1-8(JFNセンター6F)
☎03-3221-0263 Fax : 03-3221-0063